

ОФЕРТА

о заключении договора о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации политическими партиями, выдвинувших зарегистрированных кандидатов на должность Президента Российской Федерации

Настоящая oferta в соответствии со ст. 435 Гражданского кодекса Российской Федерации является предложением филиала федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Сахалин» (адрес: Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. Комсомольская д. 211) заключить с политическими партиями, выдвинувшими зарегистрированных кандидатов на должность Президента Российской Федерации, договор о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации в соответствии с Федеральным законом от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» (далее – «Договор») на изложенных ниже условиях:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

Исполнитель - филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Сахалин»;

Заказчик – политическая партия, выдвинувшая кандидата на должность Президента Российской Федерации в лице уполномоченного представителя;

Агитационный период – период с 19 февраля 2024 года до 23:59 по местному времени 14 марта 2024 года, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации в соответствии с Договором;

Выборы – выборы Президента Российской Федерации;

График предоставления эфирного времени - установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Избирательной комиссией Сахалинской области, и отраженный в соответствующем протоколе о результатах жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени график выхода в эфир агитационных Материалов;

Материалы – предвыборные агитационные аудио- и (или) аудиовизуальные материалы (видеоролики) хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд), предназначенные для размещения в Агитационный период в эфире Телеканалов и (или) Радиоканалов в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени;

Телеканалы – региональный эфир общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия – 1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» на территории Сахалинской области.

Радиоканал - региональный эфир общероссийского обязательного общедоступного радиоканала «Радио России» на территории Сахалинской области.

Федеральный закон – Федеральный закон от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»;

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в указанном выше Федеральном законе, Федеральном законе от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется в соответствии с Графиком предоставления эфирного времени оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатного эфирного времени в эфире Телеканалов и Радиоканалов для проведения предвыборной агитации, то есть оказать услуги по размещению в эфире Материалов Заказчика в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени, а Заказчик обязуется принять оказанные услуги в соответствии с условиями настоящего Договора.

2.2. В соответствии с ст.ст. 51-53 Федерального закона за предоставление эфирного времени, указанного в пункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

2.3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость безвозмездного оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором эфирного времени определяется в соответствии с опубликованными Исполнителем Сведениями о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период с 17 февраля 2024 года и до 23.59. по местному времени 14 марта 2024 года (включительно) по выборам Президента Российской Федерации.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Не прерывать передачу Материалов, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, трансляцией иных телепрограмм, передачей иных агитационных материалов.

3.1.2. По требованию Заказчика предоставить справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени.

3.1.3. В случае представления Заказчиком Материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные п. 1 и 1.1. ст. 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», а также содержат в какой-либо форме призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, другие экстремистские материалы, материалы, пропагандирующие порнографию, насилие и жестокость, материалы, содержащие нецензурную брань, а также материалы, пропагандирующие нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения, педофилию, смену пола, потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.4. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.3. настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих Материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не позднее 3 (Трёх) дней с даты получения таких Материалов.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить Материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре (приложение № 2).

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке Материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее, чем за 1 (Один) рабочий день с даты направления уведомления об отказе – заменить не принятые Исполнителем Материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в Материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в Материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1. статьи 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Соблюдать в Материалах требования части 7.2. и 7.3. статьи 49 Федерального закона:

Агитационный материал кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом.

В случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица.

Эта информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

В случае использования данного высказывания в агитационном материале Заказчик при предоставлении агитационного материала предоставляет Исполнителю информацию о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале.

3.2.5. Не включать в Материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, другие политические партии, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.6. Соблюдать в Материалах требования части 5.2. статьи 56 Федерального закона.

3.2.7. Самостоятельно отвечать в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с исполнением настоящего Договора. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении Материалов должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счёт.

В случае возникновения претензий и/или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем Материалов, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении Материалов или произведения, фонограмм, исполнений, иных объектов смежных прав, использованных в Материалах Заказчик самостоятельно несёт полную имущественную ответственность по указанным претензиям и искам.

3.2.8. Осуществлять использование в Материалах изображений и высказываний физических лиц о политической партии, выдвинувшей кандидата, о кандидате (кандидатах) исключительно в соответствии с требованиями частей с требованиями частей 6, 6.1., 7, 7.1. статьи 49 Федерального закона.

В случае использования в Материалах высказываний физических лиц о политической партии, выдвинувшей кандидата, о кандидате (кандидатах) предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пунктах 1–3 части 7 статьи 49 Федерального закона.

3.2.9. Соблюдать авторские и смежные права в Материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями авторских и смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путём заключения договоров (соглашений), предусматривающих права Исполнителя использовать Материал путём передачи в телевизионный эфир.

3.2.10. В случае наличия в Материалах информации на иных, кроме русского, языках, Заказчик обязан предоставить Исполнителю надлежащим образом заверенный перевод на русский язык.

3.2.11. Предоставить Исполнителю информацию об использовании в Материалах музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов.

3.2.12. Обеспечить представителя Заказчика надлежащими документами, подтверждающими его полномочия передавать Исполнителю Материалы Заказчика и выступать в Материалах от имени Заказчика.

3.2.13. Соблюдать иные требования к Материалам, установленные Федеральным законом, Федеральным законом от 12.06.2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», и требования, которые могут быть установлены Центральной избирательной комиссией Российской Федерации.

4. Права Сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. В случае, если представленные Материалы не соответствуют требованиям, установленным в Федеральном законе и настоящем Договоре, требовать устранения допущенных нарушений и приведения их в соответствие с указанными требованиями.

4.1.2. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика прав на соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или на информацию, содержащуюся в Материалах.

4.1.3. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные Федеральным законом, обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.

4.1.4. В случае возникновения со стороны любых третьих лиц претензий и/или исков, связанных с нарушениями авторских и/или смежных прав, либо прав физического лица в связи с использованием его изображения и/или высказывания, использованных в Материалах, потребовать от Заказчика самостоятельно урегулировать возникшие претензии, а в случае возникновения убытков - возместить их Исполнителю в полном объёме.

4.1.5. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 4.1.1. настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих Материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не позднее 3 (Трёх) дней с даты получения таких Материалов.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. Отказаться от использования, предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за 2 (Два) дня до выхода Материала в эфир сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.2.2. Отказаться от размещения Материалов как полностью, так и частично. При этом Исполнитель не несёт ответственность за невыполнение требования Заказчика о таком отказе в случае, если уведомление поступило в срок, технологически не позволяющий реализовать вышеуказанные изменения (менее чем за 48 часов до выхода Материала) и производит размещение Материалов по прежнему графику, до момента, когда технологически возможно принять в работу вышеуказанные требования Заказчика об изменениях. Бремя доказывания своевременности получения Исполнителем уведомления об отказе размещения Материалов несёт Заказчик.

5. Условия предоставления эфирного времени

- 5.1. Выход Материалов в эфир осуществляется в соответствии с Графиком предоставления эфирного времени, установленным соответствующим протоколом о результатах жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени, проводимой Избирательной комиссией Сахалинской области.
- 5.2. Продолжительность предоставляемого бесплатного эфирного времени определяется в Графике предоставления эфирного времени.
- 5.3. Заказчик предоставляет Исполнителю гарантию, что Материалы Заказчика соответствуют требованиям законодательства в части идентификации кандидата как иностранного агента, либо как кандидата, аффилированного с иностранным агентом.
- 5.4. Любые изменения в условиях размещения Материалов возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.
- 5.5. В случае, если Заказчик откажется от использования эфирного времени с нарушением порядка и сроков, предусмотренных настоящим Договором и Федеральным законом, Исполнитель оставляет за собой право использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.
- 5.6. После оказания услуг Исполнитель направляет Заказчику Акт об оказании услуг по Договору. Заказчик обязан подписать соответствующий Акт в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты его получения или предоставить мотивированный отказ. Если по истечении указанного срока подписанный Акт либо мотивированные возражения от Заказчика не поступили, считается, что Акт Заказчиком принят и услуги оказаны надлежащим образом.

6. Ответственность Сторон

- 6.1. Заказчик несёт ответственность за содержание и оформление направляемых Материалов и за их соответствие действующему законодательству и условиям заключённого с Исполнителем Договора. В том числе, Заказчик несёт ответственность:
- за использование изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате, политической партии в Материалах;
 - за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в Материалы, и иных условий Договора, заключаемого Заказчиком на размещение Материалов;
 - за нарушение ограничений и требований, установленных Федеральным законом от 12.06.2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»;
 - за нарушение иных требований действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора, предъявляемых к содержанию и оформлению Материалов.
- 6.2. Если нарушение Заказчиком требований законодательства Российской Федерации и/или условий настоящего Договора повлекли убытки Исполнителя, Заказчик обязуется в течение 15 (Пятнадцати) рабочих дней после получения уведомления от Исполнителя возместить в полном объёме понесённые им убытки. В случае отказа Заказчика от такого возмещения Исполнитель вправе по истечении указанного срока прибегнуть к взысканию понесённых по вине Заказчика убытков через суд.
- 6.3. В случае если по вине Исполнителя допущены нарушения Графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить не вышедшие в эфир Материалы в тех же объёмах в другое равноценное время, если это не противоречит законодательству Российской Федерации.

7. Порядок разрешения споров

- 7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.
- 7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в суде соответствующей юрисдикции по месту исполнения Договора.

8. Порядок изменения и расторжения Договора

- 8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения или расторжения, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

9. Акцепт оферты. Срок действия и изменение условия оферты

- 9.1. Заказчик производит акцепт оферты, предоставленной Исполнителем, путем подписания Акцепта оферты (по форме, утвержденной в Приложении № 1 к настоящему Договору), в течение установленного срока, что влечет заключение настоящего Договора между Заказчиком и Исполнителем в соответствии с п. 3 ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.
- 9.2. Оферта вступает в силу с момента размещения в сети Интернет по адресу: WWW.GTRK.RU и действует до 23:59 по местному времени 13 марта 2024 года.

9.3. Условия оферты могут быть изменены и/или дополнены, и/или отозваны Исполнителем в одностороннем порядке в любой момент. В случае внесения Исполнителем изменений в оферту, такие изменения (новая оферта) вступают в силу с момента размещения измененного текста оферты в сети Интернет по указанному в п. 9.2. настоящего Договора адресу, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его акцепта Заказчиком в порядке, указанном в п. 9.1 Договора, и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является город Южно-Сахалинск.

10.3. Настоящий Договор является договором присоединения в соответствии с ст. 428 Гражданского кодекса Российской Федерации.

10.4. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11. Адрес и реквизиты Исполнителя

Исполнитель:

Филиал ВГТРК ГТРК «Сахалин»

Юридический адрес: 125040, Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д. 19-21, Строение 1.

Адрес местонахождения филиала: 693023, г. Южно-Сахалинск, ул. Комсомольская, д. 211

Телефон/факс: (4242) 464-015/432-306

ОГРН 1027700310076

ИНН 7714072839

КПП 650102003

Приложение № 1
к оферте о заключении договора
о предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации
политическими партиями, выдвинувшими
зарегистрированных кандидатов
на должность Президента Российской Федерации

АКЦЕПТ ОФЕРТЫ
о заключении договора о предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации
политическими партиями, выдвинувшими
зарегистрированных кандидатов
на должность Президента Российской Федерации

г. Москва

« » _____ 2024 года

Политическая партия « _____ »
(ОГРН _____), выдвинувшая кандидата на должность Президента Российской Федерации

(ФИО кандидата) (постановление ЦИК России от _____ 202__ г. № _____ о регистрации кандидата на должность Президента Российской Федерации), в лице уполномоченного представителя

_____,
действующего на основании доверенности № _____ от « » _____ 202__ года, настоящим выражает согласие на заключение с филиалом федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Сахалин» договора о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации политической партией, выдвинувшей зарегистрированного кандидата на должность Президента Российской Федерации, в форме размещения Материалов на условиях Оферты, размещенной по адресу в сети Интернет: WWW.GTRK.RU

Уполномоченный представитель

Политической партии « _____ »

_____/_____/ М.П.

Приложение № 2
к оферте о заключении договора
о предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации
политическими партиями, выдвинувшими
зарегистрированных кандидатов
на должность Президента Российской Федерации

Технические требования к Материалам

1. Общие требования

1. На каждом материальном носителе, передаваемом ГТРК, должна содержаться запись только Материалов. Присутствие на материальном носителе (в Материалах) любой посторонней аудио-, видеоинформации не допускается.

2. К Материалам должны быть приложены документы, содержащие наименование и юридический адрес организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные Материалы, наименование организации (фамилию, имя и отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих Материалов.

3. К передаваемым Заказчиком Материалам должны быть приложены документы, содержащие сведения о российских и иностранных авторах, исполнителях, иных правообладателях произведений, объектов смежных прав, включенных в Материалы, а также сведения о физических лицах, изображения и высказывания которых используются в Материалах. К Материалам, принимаемым для размещения в рамках радиоканалов ВГТРК, дополнительно прилагаются документы, содержащие сведения об использовании в предвыборных агитационных Материалах фонограмм.

4. В комплект Материалов входят:

4.1. Планируемых к размещению в рамках Телеканалов:

1) материальный носитель с видеозаписями Материалов в разрешении высокой четкости (HD) должны предоставляться в виде файлов XDCAM MPEG HD422 на внешних жестких дисках HDD или флеш-накопителе с интерфейсом USB версии не ниже 2.0 с файловой системой exFAT или NTFS.

2) аннотация, которая должна содержать следующие сведения:

- ☐ название Материала с указанием фамилии, имени, отчества зарегистрированного кандидата/наименования политической партии;
- ☐ номер и дату Договора;
- ☐ краткое содержание Материала;
- ☐ тайм-код начала и окончания Материала.

4.2. Планируемых к размещению в рамках радиоканалов:

1) материальный носитель CD-R с аудиозаписью Материала;

2) аннотация, которая должна содержать следующие сведения:

- название Материала с указанием фамилии, имени, отчества зарегистрированного кандидата/наименования политической партии;
- номер и дату Договора;
- содержание Материала.

5. Материалы записываются на материальных носителях, не бывших в употреблении, без царапин, потертостей и других механических повреждений. Материальные носители с записью Материалов остаются в ВГТРК и возврату Заказчику не подлежат.

6. Передаваемые Материалы для размещения в рамках телеканалов на материальных носителях должны иметь наклейку/надпись (если применимо к конкретному материальному носителю):

на лицевой стороне:

- ☐ название;
- ☐ хронометраж;
- ☐ фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата/наименование политической партии;
- ☐ начальный и конечный тайм-коды;
- ☐ дата первого эфира;
- ☐ надпись «Мастер».

На футляре носителя (на лицевой стороне и при наличии на торце) должна быть информация, аналогичная информации, нанесенной на материальном носителе с видеозаписью Материала.

7. Передаваемые Материалы для размещения в рамках радиоканалов на материальных носителях должны иметь наклейку/надпись:

на лицевой стороне:

- ☐ название;
- ☐ хронометраж;

- ☐ фамилию, имя, отчество зарегистрированного кандидата/наименование политической партии;
- ☐ дата первого эфира.

На футляре носителя (на лицевой стороне и при наличии на торце) должна быть информация, аналогичная информации, нанесенной на материальном носителе с записью Материала.

8. В случае обнаружения технического брака (видеосигнал и/или звук записаны с нарушением требований настоящего Регламента, условий договора о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации) ГТРК вправе на свое усмотрение выдать Материалы в эфир с несоответствующими параметрами.

9. Настоящие технические требования разработаны в целях обеспечения качества телевизионной продукции и эфира.

10. Настоящий документ содержит перечень технических требований, обязательных для исполнения при производстве и подготовке видеопроductии к эфиру на Телеканалах.

11. Настоящие технические требования разработаны на основе и в соответствии с ГОСТами и техническими требованиями на видеопроductию, предъявляемыми ВГТРК.

12. Невыполнение производителем/Заказчиком видеоматериалов перечисленных ниже требований даёт право ГТРК не принимать к размещению Материалы и/или не принимать претензии после эфира.

13. Материалы предоставляются Заказчиками для размещения в эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия-1)» в HD качестве, формат кадра 16:9, а в эфире телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» - приоритетно в HD-качестве, формат кадра 16:9.

2. Технические требования к предвыборным агитационным аудиовизуальным Материалам (далее также – «видеоматериал»), размещаемым в региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия – 1)», «Российский Информационный Канал «Россия – 24» (Россия -24)»

Технические требования и рекомендации к Материалам высокого разрешения (High Definition – HD)

2.1. Видеоматериалы категории HD должны предоставляться в виде файлов на внешних жестких дисках HDD или флеш-накопителе с интерфейсом USB версии не ниже 2.0 с файловой системой exFAT или NTFS.

2.2. Технические параметры должны отвечать требованиям национальных стандартов Российской Федерации (ГОСТ Р):

- ☐ ГОСТ Р 53533-2009 «Цифровое телевидение высокой четкости. Основные параметры цифровых систем телевидения высокой четкости. Общие требования».
- ☐ ГОСТ Р 53540-2009 «Цифровое телевидение. Широкоформатные цифровые системы. Основные параметры. Аналоговые и цифровые представления сигналов. Параллельный цифровой интерфейс».
- ☐ ГОСТ Р 53535-2009 «Цифровое телевидение высокой четкости. Аналоговое и цифровое представление сигналов. Цифровые интерфейсы. Технические требования».
- ☐ ГОСТ Р 53536-2009 «Цифровое телевидение повышенной четкости. Основные параметры цифровой системы с построчным разложением. Аналоговые и цифровые представления сигналов. Параллельный цифровой интерфейс».
- ☐ ГОСТ Р 53537-2009 «Звуковое вещание. Основные электрические параметры каналов и трактов студийного качества (с полосой частот 20...20000Гц)».
- ☐ ГОСТ Р 52210-2004 «Телевидение вещательное цифровое. Термины и определения».
- ☐ техническим требованиям к видеоматериалам, предназначенным для размещения в эфире Телеканалов.

2.3. Видеосигнал высокой чёткости и звуковое сопровождение должны соответствовать международным рекомендациям:

- ☐ Recommendation ITU-R BT.709-6. Parameter values for the HDTV standards for production and international programme exchange;
- ☐ SMPTE 292M-2008 1.485 Gb/s Serial Digital Interface;
- ☐ SMPTE 272M-2004 Television – Formatting AES/EBU Audio and Auxiliary Data into Digital Video Ancillary Data Space;
- ☐ SMPTE 299M-2004 for Television 24-bit Digital Audio Format for SMPTE 292M bit- Serial Interface;
- ☐ AES-2003, AES standard for Digital Audio – Digital Input-Output interfacing – Serial Transmission format for Two-Channel Linearly Represented Digital Audio Data (AES3);
- ☐ SMPTE 12M-2-2008 for Television – Transmission of Time Code in the Ancillary Date Space.

2.4. Видеосигнал должен иметь разрешение 1920x1080, что соответствует формату изображения 16:9, с чересстрочным разложением и соответствовать 50 полям (25 кадрам) в секунду. Частоты дискретизации яркостного сигнала и двух цветоразностных сигналов должны находиться в соотношении 4:2:2, разрядность 10 бит.

2.5 Звуковое сопровождение должно быть записано с частотой дискретизации 48 кГц, 24 бит, максимальный допустимый уровень звукового сигнала – 9dBFS (квазипиковое) относительно цифровой шкалы.

2.6. Необходимо обеспечить размещение титров, плашек, логотипов, бегущей строки и т.п. в безопасной зоне в соответствии с рекомендацией МСЭ-R BT.1379-2 «Области безопасности программ с широкоэкранным 16:9 и стандартным 4:3 форматами изображения для достижения общего формата в период перехода к телевидению в широкоэкранным формате 16:9».

2.7. Требуемые параметры файлов видеоматериалов, предоставляемых на жестком диске (HDD) или флеш-накопителе:

Общие:

- ☐ название – XDCAM MPEG HD422(CBR);
- ☐ формат – MXF;
- ☐ профиль формата – OP-1a.

Видео:

- ☐ формат – MPEG-2 422P@HL;
- ☐ битрейт – 50,0 Мбит/сек;
- ☐ разрешение – 1920x1080 пикселей;
- ☐ формат разложения кадра – 16:9;
- ☐ частота кадров – 25 кадров/сек;
- ☐ тип развёртки – чересстрочная;
- ☐ порядок развёртки – верхнее поле первое;
- ☐ цветовая палитра – цветовое пространство должно соответствовать рекомендации ITU-R BT.709-6.

Аудио:

- ☐ формат – импульсно-кодовая модуляция (PCM);
- ☐ каналы – CH1&CH2 (стерео) полный mix;
- ☐ глубина квантования – 24 бита активных;
- ☐ частота дискретизации – 48,0 кГц.

Прочее:

- ☐ формат тайм-кода должен соответствовать рекомендации SMPTE 12M-2-2008;
- ☐ временной код первого кадра – 00:00:00:00;
- ☐ тайм-код на протяжении всей записи должен быть нарастающим и непрерывным.

При формировании файла с контентом на внешнем HDD или флеш-накопителе, прописывать в начале файла тестовые сигналы (видеосигнал «цветные полосы» и электронный раппорд) – запрещено. Для написания имени файла разрешены только буквы латинского алфавита и арабские цифры, пробел заменяется нижним подчеркиванием, использование других символов запрещено.

2.8. Рекомендации

2.8.1. При использовании Материалов вещательного формата стандартного разрешения (SD) преобразование их в формат высокого разрешения (HD) должно осуществляться с обеспечением максимальной чёткости и без нарушения геометрии изображения.

2.8.2. При использовании Материалов неведательного формата низкого технического качества (архивные материалы, хроника, фотографические материалы, любительские съёмки и т.п.) преобразование их в формат высокого разрешения (HD) должно осуществляться с обеспечением максимально возможной чёткости и без искажения геометрии объектов изображения. При обработке подобных исходных материалов для последующего монтажа рекомендуется использование методов высокоразрядного кодирования, применение инструментов коррекции контрастности, чёткости и детализации.

2.8.3. Во избежание значительных потерь качества при монтаже следует применять умеренное масштабирование подобных материалов с использованием инструментов высокоразрядного кодирования.

2.8.4. Для обеспечения приемлемого технического качества допускается сохранение исходного формата 4:3 вышеуказанных материалов, в то время как видеоролик в целом создаётся в формате 16:9.

2.8.5. Недопустимо появление эффектов «подмораживания», стробирования, скачков, нестабильности изображения, «чёрных полей», эффекта микропланов при преобразовании форматов с разной частотой кадров и стандартов исходных материалов для корректного преобразования в формат высокого разрешения (HD) 1080i50.

2.8.6. Недопустимо появление артефактов движения – горизонтального, вертикального, диагонального при преобразовании видеоматериалов динамического характера (активное движение объекта в кадре, панорамирование камерой, съёмка с рук, зуммирование, раппид и т.д.) из формата стандартного разрешения (SD) в формат высокого разрешения (HD) или обратно.

3. Техническая приемка видеопродукции

3.1. К телевизионному вещанию допускается видеопродукция, получившая оценку качества не ниже «удовлетворительно».

- 3.2. К телевизионному вещанию в виде исключения могут быть допущены оперативные видеозаписи репортажного характера, архивные видеоматериалы с пониженным качеством изображения.
- 3.3. Использование видеоматериалов низкого разрешения из Интернета, имеющих хранящиеся в фондах аналоги вещательного качества, не допускается. Подобные материалы имеют невещательный формат.
- 3.4. В соответствии с художественным замыслом авторов видеоролика допускается фрагментарное применение творческих решений (спецэффектов и др.), снижающих качество оценки видеофонограммы ниже «удовлетворительно». Все фрагменты подобного рода должны быть подробно описаны в сопроводительной документации с указанием места, продолжительности и их характера за подписью руководителя проекта.

4. Оценка технического качества видеопроизводства

- 4.1. Оценка технического качества видеопроизводства осуществляется ВГТРК.
- 4.2. Объективная оценка качества изображения производится путем измерений параметров телевизионного сигнала, которые должны соответствовать ГОСТ 7845-92, ГОСТ Р 53533-2009, ГОСТ Р 53540-2009, ГОСТ Р 53535-2009, ГОСТ Р 53536-2009.
- 4.3. Объективная оценка качества звука производится путем измерений параметров сигнала, которые должны соответствовать ГОСТ Р 52742-2007.
- 4.4. К оценке «брак» при объективной оценке телевизионного сигнала относятся отклонения временных и амплитудных параметров видеосигнала от норм в течение более 5 секунд.
- 4.5. К оценке «брак» при объективной оценке звукового сигнала относятся:
- ☐ фон и шумы уровнем свыше минус 40 дБ от максимально допустимого значения сигнала;
 - ☐ занижение квазипикового уровня реплик/диалогов ниже минус 14 дБ от максимально допустимого значения;
 - ☐ занижение квазипикового уровня музыкального сопровождения и интершума ниже минус 25 дБ от максимально допустимого значения;
 - ☐ при стереофоническом сигнале показания коррелометра должны преимущественно находиться в диапазоне $+0,3 \div +0,7$;
 - ☐ при монофоническом сигнале показания коррелометра должны соответствовать значению $+1$;
 - ☐ синхронность звукового сигнала, т.е. опережение или отставание относительно видео, не должна превышать $\pm 5/-10$ мс.
- 4.6. К оценке «брак» при субъективной оценке технического качества звука относятся дефекты, нарушающие:
- ☐ синхронность звукового сигнала, т.е. опережение или отставание относительно видео;
 - ☐ разборчивость и тембр для речевых информационных, речевых, художественных и публицистических передач.

5. Требования к громкости звука видеороликов

5.1.

Техническое требование	Громкость (Programme Loudness)	- 23 (± 0.5) LUFS
	Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level).	-3 dBTP
	Диапазон громкости (Loudness Range)	не менее 5 LU не более 18 LU

я к громкости звука видеороликов продолжительностью более 30 секунд:

5.2. Технические требования к громкости звука видеороликов хронометражем менее 30 секунд:

Анализ и нормирование звука по громкости должно	Громкость (Programme Loudness)	- 23 (± 0.5) LUFS
	Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level)	-3 dBTP
	Максимально допустимое значение Кратковременной громкости (Maximum Permitted Short-term Loudness Level)	-18.0 LUFS
	Максимально допустимое значение Моментальной громкости (Maximum Permitted Momentary Loudness Level)	-15.0 LUFS

осуществляться в двухканальном режиме- CH1 и CH2 соответственно.

6. Технические требования к предвыборным агитационным аудио Материалам (далее также – «аудиоматериал»), размещаемым в региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных радиоканалов «Радио России», «Маяк», «Вести ФМ»

6.1. К размещению принимаются Материалы на физическом носителе CD-R с записанным на него Материалом в виде файла.

6.2. Запись звукового Материала (файла) должна быть в следующем формате:

- ☐ формат звукозаписи – WAV (PCM);
- ☐ частота дискретизации – 48,0 кГц;
- ☐ глубина квантования – 16 бит;
- ☐ каналы - CH1 и CH2 (стерео).

6.3. Не допускается использование дисков CD-RW.

6.4. Технические параметры и качество аудиозаписи материалов, передаваемой Исполнителю, должны отвечать требованиям ОСТ 58-22-00.

6.5. Для изготовления всех Материалов должны быть использованы исключительно диски, не бывшие до этого в употреблении. На каждом диске может содержаться несколько записей предвыборных агитационных Материалов. При этом, если один из предвыборных агитационных Материалов не будет соответствовать техническим требованиям к аудиозаписи, такой материальный носитель не принимается. Материальные носители с записью Материалов остаются в ГТПК и возврату Заказчику не подлежат.

6.6. Не допускается присутствие в аудиофонограммах любой посторонней аудиоинформации.

7. Технические требования к громкости аудиоролика

Технические требования к громкости аудиоролика	
Громкость аудио программы (Programme Loudness)	-23+/- 1 LUFS
Максимально допустимый пиковый уровень (Maximum Permitted True Peak level)	-3 dBTP
Рекомендуемые значения минимального диапазона громкости (LRA)	
Предвыборные агитационные материалы	4-6 LU
Технические требования к громкости аудиоролика (хронометраж менее 30 секунд)	
Максимальное значение моментальной громкости (Max momentary Loudness)	-15 LUFS
Либо Максимальное значение кратковременной громкости (Max Short-term Loudness)	-18 LUFS